


CONVENIO DE PATROCINIO PRIVADO

ENTRE



EL INSTITUTO MUNICIPAL DE LAS
ARTES ESCÉNICAS GRAN TEATRO DE
CÓRDOBA

Y

DEZA CALIDAD S.A.

**CONVENIO DE PATROCINIO PRIVADO
ENTRE EL INSTITUTO MUNICIPAL DE LAS ARTES ESCÉNICAS GRAN TEATRO DE
CÓRDOBA Y DEZA CALIDAD S.A.**

Córdoba, a 25 de Abril de 2018

REUNIDOS

De una parte, D. David Luque Peso, en representación del Instituto Municipal de Artes Escénicas "Gran Teatro de Córdoba, con C.I.F. G-14078000 y con domicilio a los efectos del presente convenio en Córdoba, en Avda. Gran Capitán, nº 3 (en adelante, EL IMAE). La representación en la que actúa le viene conferida en su condición de Presidente del organismo autónomo municipal según Decreto de la Alcaldía del Ayuntamiento de Córdoba nº 8403/2016 de fecha 3 de octubre de 2016.

Y de otra parte, D. Antonio Deza Portero, en representación de DEZA CALIDAD S.A., con C.I.F. A-14051585 y con domicilio social en Polígono las Quemadas, parcela 116, 14014-Córdoba, (en adelante, EL PATROCINADOR). La representación en la que actúa le viene conferida por su condición de consejero delegado según escritura con nº de protocolo 1566 de fecha 29 de junio de 2012 ante el notario D. Rafael Díaz-Vieito Piélagos de Córdoba.

Las partes se reconocen recíprocamente la capacidad legal suficiente y necesaria para el otorgamiento del presente Convenio de Patrocinio Privado y a tal efecto,

EXPONEN

I.- Que EL PATROCINADOR, pretende la promoción de su nombre comercial y de su actividad mercantil, por lo que está interesado en ayudar económicamente al IMAE para la realización de las actividades propias de su objeto y fines.

II.- Que EL IMAE, es un Organismo Autónomo Local, constituido por el Excmo. Ayuntamiento de Córdoba en régimen de descentralización funcional, al amparo de lo previsto en el art. 85 bis de la Ley 7/1985, de 2 de abril, Reguladora de las Bases de Régimen Local, modificada por la Ley 57/2003 de 16 de diciembre, de Medidas para la Modernización del Gobierno Local, que tiene por objeto la difusión cultural en el sentido más amplio, como competencia irrenunciable que corresponde a las Entidades Locales para la satisfacción de las necesidades y aspiraciones vecinales, particularmente a través del teatro y espectáculos conexos y afines, que den rentabilidad pública necesaria de los Teatros de Córdoba.

III.- Que EL PATROCINADOR ha sido seleccionado en la Convocatoria Pública de Patrocinios para las actividades del IMAE, tramitada de conformidad con lo regulado en la Ordenanza Reguladora de los Patrocinios Privados del IMAE, habiendo presentado declaración responsable de no estar incurso en alguna de las circunstancias que determinen la prohibición para contratar con el sector público.

IV.- Que EL IMAE tiene competencia para recibir aportaciones económicas a tenor de lo dispuesto en el Texto Refundido de la Ley Reguladora de las Haciendas Locales en concepto de ingreso de naturaleza no tributaria de derecho privado y es una de las entidades beneficiarias del mecenazgo de conformidad con el artículo 16 apartado b) de la Ley 49/2002, de 23 de diciembre, de régimen fiscal de las entidades sin fines lucrativos y de los incentivos fiscales al mecenazgo.

V.- Que, el IMAE, como Organismo Autónomo Local que forma parte del sector público institucional en el ámbito de la Ley 40/2015, de 1 de octubre, de Régimen Jurídico del Sector Público, se regirá por el régimen jurídico de la misma establecido en el Capítulo VI "De los convenios", artículos 47 a 53.

VI.- Que, por tanto, EL IMAE y EL PATROCINADOR tienen un especial interés en suscribir el presente Convenio de Patrocinio Privado, que en el artículo 25 de la Ley 49/2002, de 23 de diciembre, de régimen fiscal de las entidades sin fines lucrativos y de los incentivos fiscales al mecenazgo, se denomina como Convenio de Colaboración Empresarial y se define como "(...) aquél por el cual las entidades a que se refiere el artículo 16, a cambio de una ayuda económica para la realización de las actividades que efectúen en cumplimiento del objeto o finalidad específica de la entidad, se comprometen por escrito a difundir, por cualquier medio, la participación del colaborador en dichas actividades".

Por todo ello, las partes intervinientes acuerdan suscribir el presente Convenio de Patrocinio con sujeción a las siguientes

CLÁUSULAS

PRIMERA.- OBJETO

El objeto de este Convenio es regular el compromiso de patrocinio asumido por EL PATROCINADOR referido a las actividades culturales organizadas por EL IMAE en el ámbito de sus competencias y en relación con el desarrollo de sus fines de programación y distribución de espectáculos teatrales y actividades conexas y producción de espectáculos, obteniendo como incentivo la difusión de su imagen publicitaria.

SEGUNDA.- OBLIGACIONES DEL PATROCINADOR

EL PATROCINADOR con la firma del presente convenio, asume el compromiso de efectuar aportaciones económicas (parciales o totales) por importe de TREINTA MIL EUROS (30.000,00€) a favor de EL IMAE que serán destinadas a las actividades del EL IMAE y que abonará mediante transferencia a la cuenta bancaria de la que es titular EL IMAE:

IBAN: ES67 0237 0210 30 9154616520

TERCERA.- OBLIGACIONES DEL IMAE

La promoción por parte del IMAE de la imagen de EL PATROCINADOR, se realizará, entre otros medios, a través de su programa de actividades promocionales y con ocasión de todos los eventos que organice, con arreglo a lo detallado en el Anexo.

A tal efecto, EL PATROCINADOR facilitará al IMAE sus signos distintivos en un formato apto para su correcta incorporación a los soportes pertinentes. Dichos signos deberán ser tratados por el IMAE según las características gráficas, de colores y denominativas que determine EL PATROCINADOR en cada momento, sin que en ningún caso se considere cesión de la marca de EL PATROCINADOR.

CUARTA.- DIFUSIÓN DE LA IMAGEN DEL PATROCINADOR

El contenido de la exhibición de los signos distintivos de EL PATROCINADOR tendrá como fines exclusivos la difusión de su imagen en calidad de "Patrocinador General del IMAE" vinculada a las actividades culturales que se desarrollen durante el convenio.

Para llevar a cabo dichas actuaciones y únicamente a los efectos previstos en el presente Convenio de Patrocinio, EL IMAE autoriza a EL PATROCINADOR a utilizar su imagen, denominación social y cualesquiera otros signos distintivos de su titularidad que fueran necesarios para llevar a cabo dicha promoción, obligándose a facilitar a EL PATROCINADOR los mencionados signos distintivos en un formato apto para su correcta incorporación a los soportes pertinentes.

Las partes podrán realizar además cualesquiera otras actividades de promoción que sean de interés común y que tengan como marco las actividades culturales organizadas por EL IMAE y que se ajustarán a los principios generales de actuación recogidos en el presente Convenio.

QUINTA.- PROPIEDAD INDUSTRIAL, IMAGEN Y MARCA

La denominación social de cada una de las partes, sus marcas registradas, logotipos y cualquier signo distintivo son propiedad exclusiva de cada una de ellas.

Ninguna de las partes firmantes del presente Convenio de Patrocinio podrá utilizar marcas, distintivos o derechos de propiedad industrial, imagen y marca de la otra parte para fines distintos de los que, en su caso, expresamente se indiquen en este Convenio de Colaboración de colaboración.

Cada una de las partes garantiza a la otra que es titular de la totalidad de las marcas y cualesquiera otros derechos de propiedad industrial, imagen y marca que, en su caso, serán utilizados por la otra parte en virtud del presente Convenio o que, si es el caso, cuenta con las autorizaciones correspondientes de su titular para cumplir con las obligaciones previstas en el mismo.

La utilización por una de las partes de las marcas y cualesquiera otros derechos de propiedad industrial, imagen y marca titularidad de la otra parte a los fines previstos en el presente Convenio no comportará en modo alguno la adquisición por aquél de derecho alguno sobre los mismos.

En caso de que proceda, la utilización por una de las partes, en el marco de las obligaciones previstas en el presente Convenio, de los logotipos e imagen corporativa de la otra requerirá en todo caso la previa supervisión y aprobación por escrito de esta última que, además deberá

prestar su conformidad a la colocación y ubicación de sus signos distintivos en la documentación o soporte de que se trate elaborada por la otra parte.

Cada parte queda obligada a devolver en el estado que resulte de su uso razonable, o destruir, a elección de la otra parte, los elementos, soportes y signos distintivos que hubiera recibido de ésta, una vez termine la relación entre ambas partes por cualquier motivo. A partir de ese momento, la parte que no fuera titular de dichos derechos de propiedad industrial, imagen y marca no podrá volver a utilizar la marca o cualesquiera otros signos distintivos de la otra parte en soporte alguno.

SEXTA.- VIGENCIA

El presente Convenio de Patrocinio tendrá un año de duración, entrando en vigor el día de su aprobación por el Consejo Rector del IMAE, pudiendo prorrogarse anualmente por acuerdo expreso de los intervinientes adoptado antes del fin de su vigencia hasta un periodo máximo de cuatro años.

SÉPTIMA.- COMUNICACIONES

Las comunicaciones entre las partes se realizarán por cualquier medio que permita acreditar su recepción, siendo válidas a estos efectos las comunicaciones por fax, correo certificado o cualquier medio habitual de comunicación.

Todas las notificaciones y comunicaciones que deban efectuarse las partes contratantes se dirigirán a las direcciones que se indican a continuación:

EL IMAE: Ramón López López (granteatro.direccion@ayuncordoba.es)

EL PATROCINADOR: Teresa Godino (tgodino@boixpublicidad.com)

En el caso de que se produzca un cambio de dirección de cualquiera de las partes, el mismo deberá ser comunicado por escrito a la otra parte, indicando la nueva dirección y la fecha a partir de la cual deberán dirigirse a ella las notificaciones o comunicaciones.

OCTAVA.- CONFIDENCIALIDAD

La información perteneciente a cualquiera de las partes a la que la otra pudiera ocasionalmente tener acceso en virtud de este Convenio tiene carácter estrictamente confidencial. Las partes se obligan a mantener en secreto dicha información, tanto durante el plazo de vigencia de este Convenio como después de su expiración, salvo en aquellos aspectos que hubiera pasado al dominio público o fuere notoria por medios ajenos a las partes.

NOVENA.- CESIÓN

Ninguna de las partes podrá ceder total o parcialmente el presente Convenio, ni transferir o subrogar en sus derechos y obligaciones a ningún tercero sin el previo consentimiento, expreso y escrito de la otra parte.

DÉCIMA.- CAUSAS DE RESOLUCIÓN

El presente Convenio podrá resolverse anticipadamente, por cualquiera de las partes, cuando concurra alguna de las causas legales, cuando concurra un justo motivo de resolución y, en particular, cuando concurra alguna de las siguientes circunstancias:

- a) El uso por parte de EL IMAE de los elementos y material publicitario para fines distintos a los que son objeto del presente convenio.
- b) El incumplimiento de cualquiera de las obligaciones asumidas por las partes.
- c) La concurrencia de alguna causa que imposibilite el buen fin o la consecución del objeto del convenio.
- d) La realización por una de las partes de cualquier actuación que pudiera perjudicar la imagen de la otra.

Lo establecido anteriormente se entiende sin perjuicio del derecho de cada parte de optar por exigir el cumplimiento de las obligaciones de la otra en el sentido del artículo 1.124 del Código Civil.

UNDÉCIMA.-NORMATIVA APLICABLE Y JURISDICCIÓN

El presente Convenio de Patrocinio Privado se rige por sus cláusulas y, en todo lo no previsto en él, por la Ordenanza Reguladora de los Patrocinios Privados del IMAE (BOP de Córdoba, nº 168, de 7 de septiembre de 2009), por el Decreto 18/2006, de 24 de enero, por el que se aprueba el Reglamento de Bienes de las Entidades Locales de Andalucía, por la Ley 49/2002 de 23 de diciembre, de régimen fiscal de las entidades sin fines lucrativos y de los incentivos fiscales al mecenazgo y por la Ley 40/2015, de 1 de octubre, de Régimen Jurídico del Sector Público, estando excluido expresamente del TRLCSP en virtud del art. 4.1d).

Ambas partes acuerdan que para la resolución de cualquier controversia que pueda derivarse del presente convenio, agotando todas las vías posibles de conciliación al objeto de alcanzar un acuerdo amistoso extrajudicial, se someterán al conocimiento de los Juzgados y Tribunales de Córdoba Capital, con expresa renuncia de las partes a cualesquiera otros fueros que pudieran corresponderles.

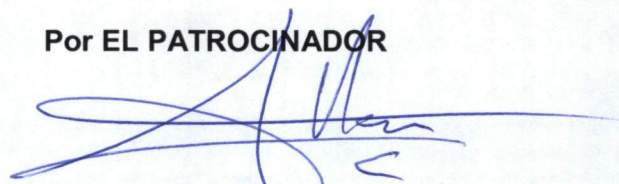
Así lo acuerdan y convienen, a cuyo fin y para su debida constancia, firman el presente Convenio en ejemplar duplicado, a un sólo efecto en el lugar y fecha del encabezamiento

Por el IMAE


ayuntamiento de Córdoba
INSTITUTO MUNICIPAL de las artes escénicas

D. David Luque Peso

Por EL PATROCINADOR


D. Antonio Deza Portero

ANEXO DIFUSIÓN DE LA IMAGEN DEL PATROCINADOR

En virtud del presente convenio, EL IMAE confiere a EL PATROCINADOR la condición de Patrocinador General de las actividades culturales organizadas por EL IMAE.

El IMAE se compromete a incluir el logo del Patrocinador en cuanta publicidad se realice de los espectáculos del IMAE, entregando a EL PATROCINADOR un número acordado de cada soporte publicitario para que pueda usarlo en su establecimientos o según precise (trípticos, dípticos, cartelería, ...). En concreto el logo de EL PATROCINADOR se insertará en:

- Un panel de entrada del GRAN TEATRO y del TEATRO GÓNGORA, especificando los patrocinadores generales del IMAE.
- Carteleras mensuales propias de los teatros y en los paneles de información general de las taquillas.
- En toda la publicidad que se realice en tres cabeceras de prensa escrita de Córdoba.
- En todos los anuncios que se realicen de las actividades de EL IMAE en otros medios de comunicación escritos o digitales, en todos los programas de mano, en libretos o en cualquier afiche realizado ocasionalmente, siempre que se trate de espectáculos o actividades de programación propia y aquellos de programación ajena que cuenten con la autorización del promotor.
- En prensa, una página mensual con la programación del mes en la cabecera de mayor tirada y carteleras de miércoles a sábado en las tres cabeceras provinciales.
- En la web de EL IMAE además del logo, el link, con una página en la que se describa sucintamente su actividad e historia, así como su vinculación cultural con EL IMAE.

EL IMAE dará difusión del acuerdo de Patrocinio a todos los medios informativos previstos en cada momento.

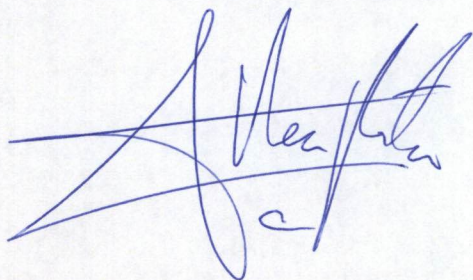
EL PATROCINADOR será invitado a asistir a cuantos actos oficiales lleve a cabo el IMAE, así como a las actividades organizadas en la cantidad y número que se determine para cada evento.

EL PATROCINADOR podrá publicitar el carácter de Patrocinador General del IMAE en los medios y modos que estime oportunos, bajo la supervisión del IMAE.

OTROS INCENTIVOS:

- Visita guiada mensual a alguno de los teatros adscritos al IMAE, para un grupo de un máximo de 16 personas, con información sobre su historia e instalaciones a cargo del Jefe de Sala o persona en quién delegue.
- Uso de la antesala de palcos para ofrecer refrigerio para sus invitados en el descanso del espectáculo, con colocación de roll up de publicidad estática en el lugar y coordinación por EL IMAE. La consumición será previamente acordada y servida por el concesionario del ambigú del IMAE.

- Derecho a la reserva anticipada de localidades al precio establecido para uso de EL PATROCINADOR con sus clientes.
- Marca colaboradora en el Festival de la Guitarra con una contraprestación adicional en los servicios de catering que serán coordinados por EL IMAE.



ayuntamiento de córdoba